

# BRAND MANUAL

## Introduzione

Il cuore del nostro marchio è una singola idea:

dare ai nostri clienti un punto di riferimento, delle certezze, delle ispirazioni e un modo di essere.

Il nostro marchio rappresenta un mondo che nasce da un forte bagaglio di esperienze, di scelte avveniristiche, di idee coraggiose.

## Overview

r o n c a

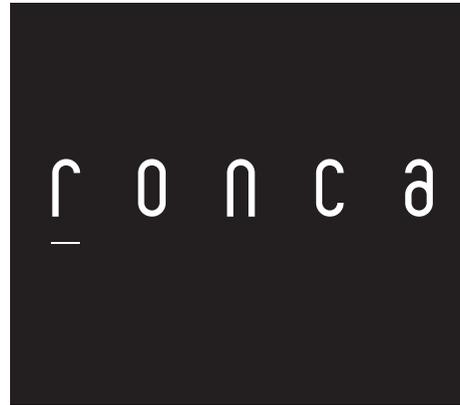
—

La nostra nuova grafica del logo supporta la nostra strategia, il lettering è stato studiato per essere elegante, rassicurante, pulito e riconoscibile.

## Variations



positive



reverse



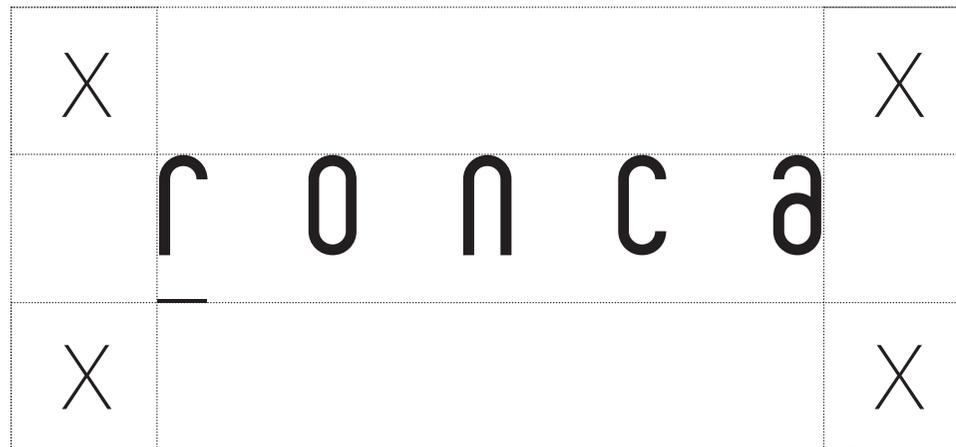
outline



pittogramma

La versione preferita del nostro logo è "positive", sebbene ci siano alternative.  
L'uso corretto del logo aiuta la comprensione per i clienti.  
Per rimanere fedele al nostro marchio, non usare colori diversi.

## Clear space zone



“Clear space zone” è l’area che circonda il logo che deve essere mantenuta libera da tutto il testo e da elementi grafici. Questo aiuta il nostro logo a distinguersi e ad avere un impatto, a dargli la giusta importanza.

Il minimo spazio libero / zona di esclusione su tutti i lati del logo è uguale allo spazio compreso dalla testa del font alla base della sottolineatura della “R”.

## Minimum size

Print: Minimum is 1.25 cm



Print: Minimum is 0,2 cm



On-screen: Minimum is 68 pixels



On-screen: Minimum is 18 pixels

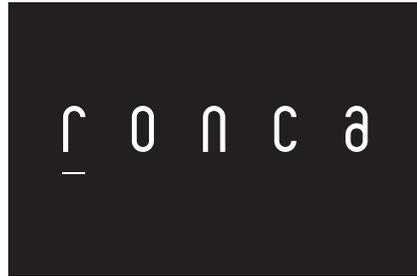


Per assicurarci che il nostro logo sia sempre chiaro e leggibile, abbiamo stabilito che è raccomandato che abbia delle dimensioni minime di riproduzione per la stampa e sullo schermo. Il logo di dimensioni minime per la stampa è largo 1,25 cm, il logo di dimensioni minime per lo schermo è largo 68 pixel. Il pittogramma deve essere minimo 0,2 cm per la stampa e 18 pixel per lo schermo.

## Background control

ronca

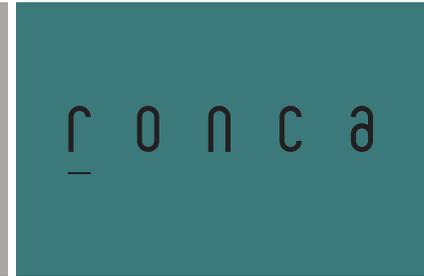
in positivo su fondo bianco



in negativo su fondo nero



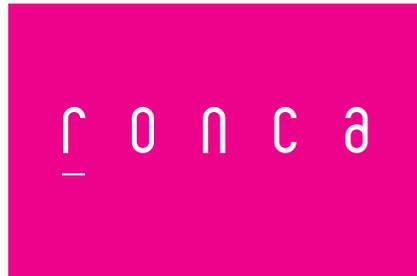
in negativo su fondo colore corporate



in positivo su colore corporate

ronca

in colore diverso



su fondo di colore non corporate

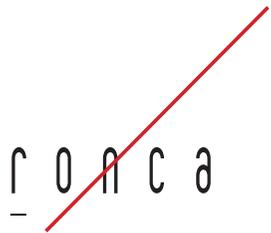


in negativo su foto

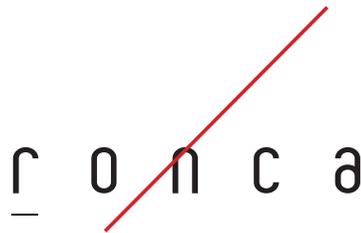


in positivo su foto

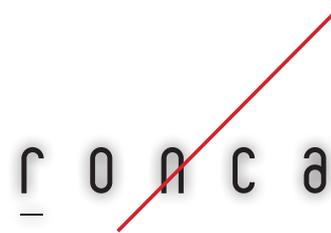
## Incorrect usage



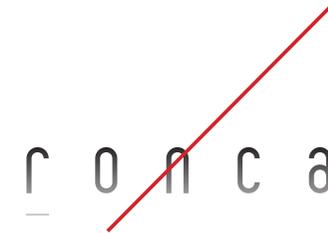
non distorcere



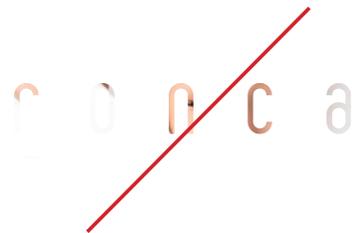
non allargare



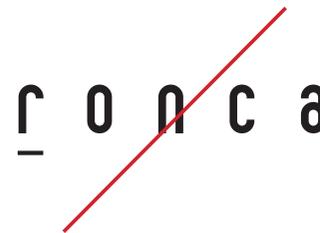
non usare ombre o bagliori



non sfumare

non usare ombre nemmeno su foto  
o su fondo colorato

non includere foto nel logo



non aumentare il corpo del carattere

## Corporate colors

**Nero**

PANTONE

● C	0
● M	0
● Y	0
● K	100

● R	0
● G	0
● B	0

**Grey Ronca**

PANTONE 401 U

● C	35
● M	10
● Y	31
● K	0

● R	180
● G	174
● B	167

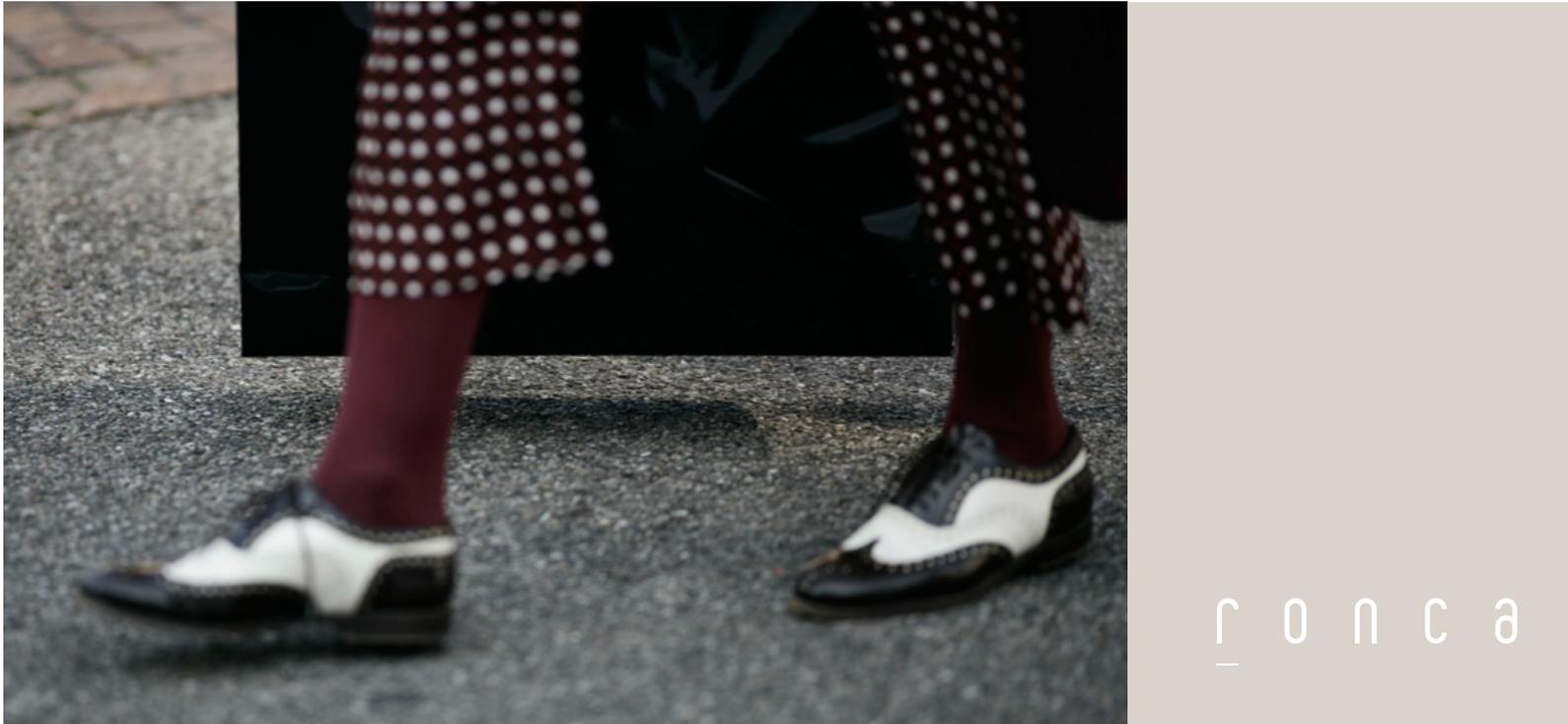
**Ottanio Ronca**

PANTONE 7719 U

● C	75
● M	32
● Y	45
● K	18

● R	62
● G	123
● B	124

## Examples



L'uso costante dei colori corporate deve diventare una caratteristica chiave del marchio Ronca.

Typeface A /

Trade Gothic LT Std

Trade Gothic LT Std  
Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

Trade Gothic LT Std  
Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

Trade Gothic LT Std  
Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

Trade Gothic LT Std  
Bold No. 2

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

Trade Gothic LT Std  
Bold Condensed No. 20

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)

*Trade Gothic LT Std Oblique e Bold Condensed No. 20 Oblique**AaBb Cc 0123 .!/?#*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)*

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
0123456789 \$%&@#(!?.,:;)***

## Typeface B / Avenir Next LT Pro

Avenir Next LT Pro  
Ultra Lightabcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 \$%&@#!?.,;:)Avenir Next LT Pro  
Thinabcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 \$%&@#!?.,;:)Avenir Next LT Pro  
Regularabcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 \$%&@#!?.,;:)**Avenir Next LT Pro  
Bold****abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 \$%&@#!?.,;:)****Avenir Next LT Pro  
Heavy****abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 \$%&@#!?.,;:)**

Avenir Next LT Pro Demi

**AaBbCc 0123 .!/?#****abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 \$%&@#!?.,;:)****abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 \$%&@#!?.,;:)**

Avenir Next LT Pro Medium

Da 150 anni proponiamo i nuovi trend delle migliori griffe. Un'ampia scelta di abbigliamento uomo e donna, per ogni stile e ogni vestibilità: capi casual o eleganti, taglie morbide, abiti da cerimonia, accessori. Per soddisfare tutte le esigenze, offriamo inoltre un servizio di sartoria e di abiti maschili su misura. Infine, a vostra disposizione caffetteria e angolo salotto, per uno shopping ancora più piacevole.

Per tutte le versioni di Avenir Next Lt Pro, esistono le versioni:  
COMPRESSED  
ITALIC

## Examples

# GRIFFE PER OGNI STILE

*Da 150 anni proponiamo i nuovi trend delle migliori griffe.*

---

Un'ampia scelta di abbigliamento uomo e donna, per ogni stile e ogni vestibilità: capi casual o eleganti, taglie morbide, abiti da cerimonia, accessori. Per soddisfare tutte le esigenze, offriamo inoltre un servizio di sartoria e di abiti maschili su misura. Infine, a vostra disposizione caffetteria e angolo salotto, per uno shopping ancora più piacevole.

## Photography style

### *Pubblicitaria.*

Lo stile fotografico Ronca esprime la nostra proposta catturando istantanee di storie personali, pensieri rubati, dettagli ambientati o situazioni dall'aspetto spiccatamente fashion o surrealistico. Il trattamento di post produzione va a desaturare le immagini ed alleviare i contrasti. Stile assolutamente minimale e creativo. Deve lasciare spazio all'immaginazione e all'emotività.



### *E-commerce.*

Per il portale vanno scattate foto su sfondo grigio caldo o meglio ancora su sfondo "sand". Va benissimo lo schema a 4 foto con fronte, retro, laterale e dettaglio. Le pose devono essere variegata ed il più naturali possibili. Foto ben contrastate e dai colori più naturali possibili.



### *Marketplace.*

Scontornate come da richieste specifiche.



Examples

